

2011年可持续发展报告

SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT 2011



www.sinochem-nb.com





关于本报告

本报告是中化宁波（集团）有限公司正式发布的首份“可持续发展报告”。

报告的时间范围

2011 年 1 月 1 日——12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告范围

中化宁波（集团）有限公司总部及下属成员企业。

编制依据

本报告编制参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、国务院国资委《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G3.1）和国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

数据来源

报告中使用数据均来自公司正式文件和统计报告。

称谓说明

为方便表述和阅读，“中化宁波（集团）有限公司”在本报告中也以“中化宁波”、“公司”或者“我们”表示。

报告获取方式

可以登录公司网站 www.sinochem-nb.com 在线浏览或下载。

目录

1、总经理致辞	01-02
2、关于我们	03
3、战略与治理	04-07
4、社会责任管理	08
5、服务人民生活 与社会共进步	09-15
6、提供增值服务 与客户共发展	16-17
7、践行安全环保 与自然共和谐	18-21
8、尊重人才价值 与员工共成长	22-28
9、助力公益事业 与社会共进步	29-30
10、展望	31
11、信息反馈	32



【 总经理致辞 】

企业的可持续发展能力，植根于自身对于构建宏大事业的积极愿景，以及营造共赢企业生态圈的现实努力。企业社会责任的践行，便是这种努力的实绩。只有创造与经济价值相匹配的社会价值和环境价值，企业才能真正成为经济建设活动的主体单元和推动社会发展的重要力量。

中化宁波秉承了中化集团的企业价值观，将社会责任的履行融入经营管理实践的各个方面。公司在经营领域不断开拓进取的同时，始终坚持奉献社会、创造和谐的理念，并希望与利益相关方一起，创建协同发展的共赢局面。

2011 年是“十二五”的开局之年，也是中化宁波为未来“三步走”战略发

展奠定基础的一年。在中化集团第三次创业目标的指引下，公司发展迈上了历史新台阶——2011 年公司实现销售收入 40 亿元，实现税前责任利润 1.77 亿元，均创历史新高。与此同时，我们牢牢把握公司差异化的发展战略，努力进行经营创新，不断优化客户服务水平，为客户提供增值服务；我们不断建立健全 HSE 管控体系，努力营造健康、安全、环保的环境，为社会和谐发展贡献心力；我们坚持以人为本，不断帮助员工提升自身价值，与员工共同进步；我们结合自身业务领域，积极参与社会公益活动，努力承担企业公民责任。

展望未来，公司将继续深入学习实践科学发展观，深化差异化竞争战略，把握机遇、迎

接挑战，不断探索经营创新，促进公司各项业务领域的可持续发展。

本册作为中化宁波首次发布的“可持续发展报告”，也承载了我们努力履行央企社会责任，并与各利益相关方积极沟通的良好意愿。我们将继续努力推进自身经济、社会、环境价值创造的和谐统一，为经济发展和社会进步做出更大贡献！

总经理： 



【关于我们】

中化宁波（集团）有限公司（简称“中化宁波”），其前身为中化宁波进出口有限公司，是中国中化集团公司的控股子公司。中国中化集团先后 21 次被美国《财富》杂志评为全球 500 强企业之一，在 2011 年发布的排行榜中列第 168 位。

中化宁波自成立以来，一直立足于自身的业务发展，以企业价值提升为导向，积极推进市场战略方针。经过几十年的磨练，中化宁波已发展成为中国外贸行业最知名度的大型企业之一，经营规模和效益在外经贸行业中名列前茅，近年来连续被评为“浙江省服务业百强企业”“宁波市百强企业”“宁波市服务业百强企业”，2006 年度被全国总工会授予“全国五一劳动奖状”，2011 年荣获“宁波最佳雇主”称号、并被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号。

中化宁波始终秉承“质量第一，服务至上”的企业宗旨，近年来，公司业务迅速发展，自营销售额连续多年超过 30 亿元，成为以经营医药、农药、制冷产品为核心业务，户外用品、健康食品及石化产品等多种进出口业务共同发展的综合性企业。中化宁波已从单一的进出口企业转型成为集研发、生产、贸易为一体的多元化大型集团公司。

20 多年来，中化宁波始终秉承“做人：诚信、合作、善于学习；做事：认真、创新、追求卓越！”的企业文化精神，在不断创造经营效益的同时，也不忘履行一个中央企业的社会责任，我们始终坚持奉献社会，创造和谐的理念，树立了勇于承担社会责任的企业形象。

中化宁波将不断努力，旨在为人类提供更加健康、安全、环保的产品，及更加优质高效的增值服务，致力于成为客户满意、股东信任、受人尊敬的优质公司。

中化宁波(集团)有限公司 基本信息	
公司名称	中化宁波（集团）有限公司
注册资本	2亿元
成立时间	1987年
资产规模	18.77亿元
公司地址	宁波市江厦街21号浦发大厦8-12楼

【战略与治理】

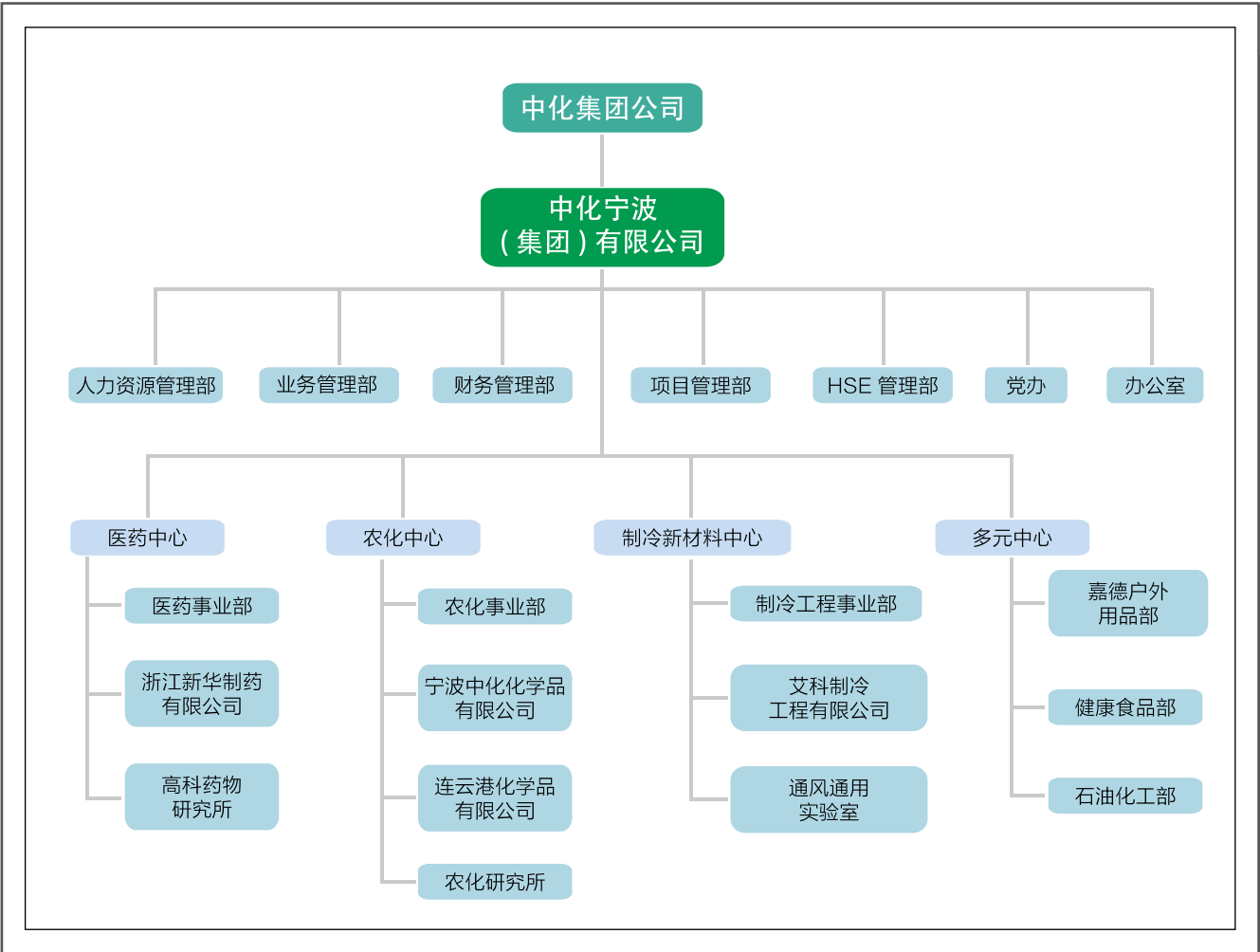
公司使命

- 为社会提供更加健康、安全、环保的产品，及更加优质高效的增值服务
- 成为客户满意、股东信任、员工热爱，受人尊敬的优秀公司

公司治理结构

中化宁波按照现代企业制度的要求，不断完善运行机制和规章制度，提升企业治理水平，推动企业健康、稳步发展。

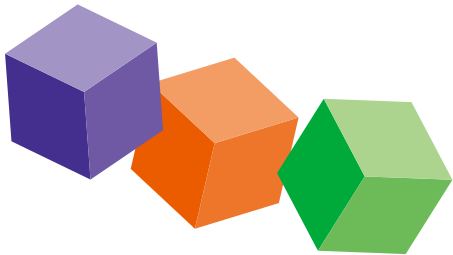
中化宁波坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推进科学民主决策。公司坚持主管领导分工负责制，建立健全党组会议、总经理办公会议等制度。由党组会议负责对重大政治、业务和关键岗位人事变动等重大事项作出决策，总经理办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动作出决策并组织实施，各专业委员会负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。



公司的差异化发展战略

在激烈的市场竞争环境中，中化宁波坚定自身差异化的发展战略，形成企业核心竞争力和可持续发展能力。

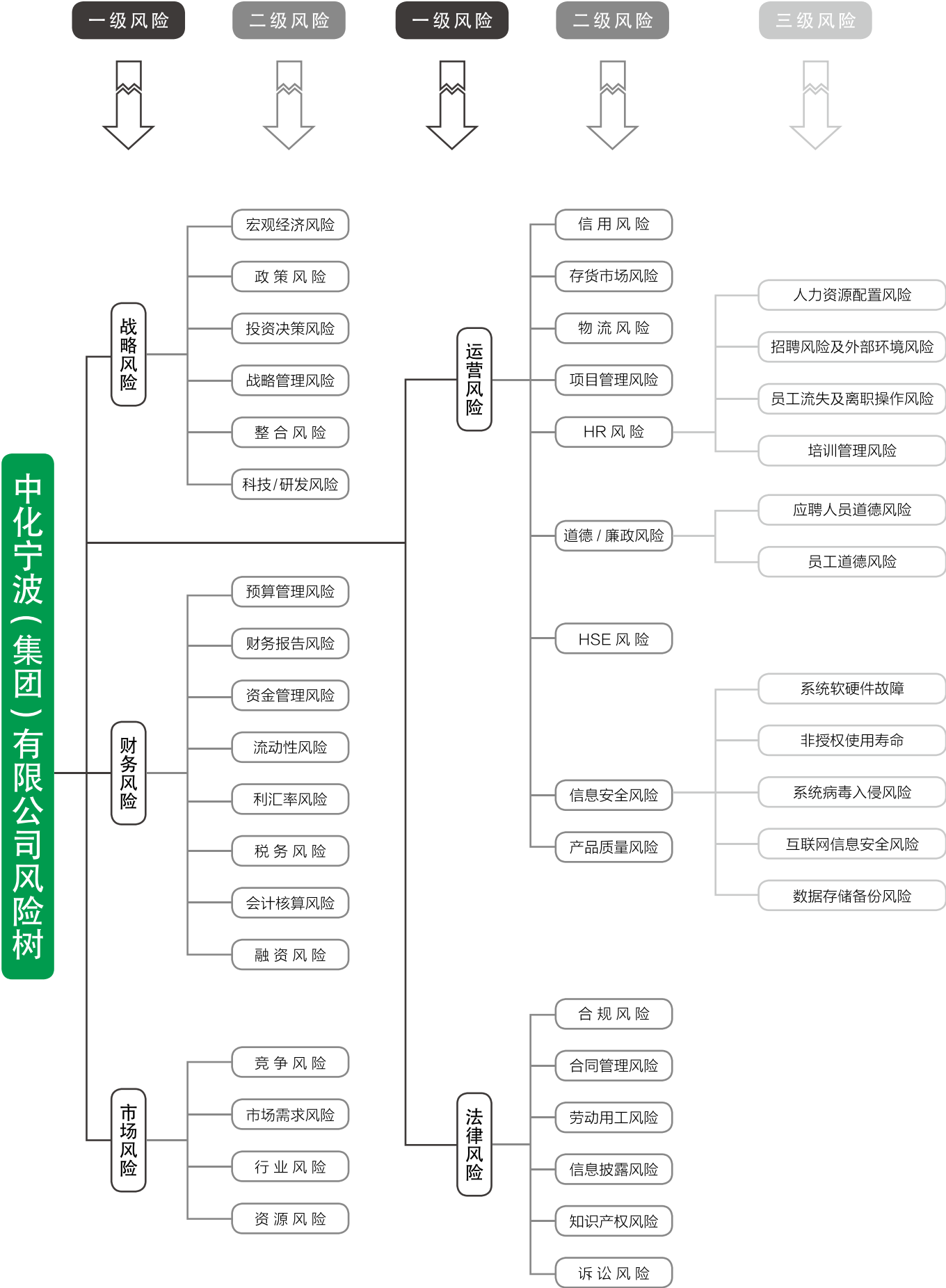
- 比国内企业更加国际化
- 比生产企业更加市场化
- 比一般贸易企业更加专业化
- 比跨国企业更加本土化



推进全面风险管理

中化宁波（集团）有限公司高度重视风险管理工作，持续推进全面风险管理建设，不断完善风险管理体系、制度流程、信息系统以及风险文化的建设，将风险管理理念贯穿于事先防范、事中控制、事后监督评价的全过程。

2011 年，公司按照中化集团公司的部署，以《中央企业全面风险管理指引》为指导，根据内外部环境因素的变化，围绕公司战略目标和经营计划，对影响战略推进和业务计划的主要风险进行梳理、再辨识和补充完善，确定投资风险、HSE 风险、信用风险为重大风险，市场风险、流动性风险等八项为重要风险，明确各风险管理责任主体，并对重大、重要风险实施重点监控和评估管理。公司全面风险管理的系统性、针对性和有效性不断改进，保障了公司经营质量和资产安全。



推进惩防体系建设， 保障业务经营管理稳定发展

中化宁波坚持经常开展廉洁从业教育，落实党风廉洁从业责任制，推进与业务经营管理大内控机制相融合的惩防体系建设，逐步建立起经营风险、管理风险、道德风险、政治风险“四位一体”防范体系，为实施差异化战略，实现三步走目标提供支持和保障。



图为 2011 年公司组织党员赴全国廉政教育基地——韶山毛泽东同志纪念馆参观学习。

2011年公司反腐倡廉主要措施及成效	
效能监察（项）	6
组织公司领导班子签订《2011年度党风廉政建设责任书》（份）	7
组织各部门、单位一把手签订《2011年度党风廉政建设责任书》（份）	18
组织关键岗位人员签订《廉洁从业承诺书》（份）	53
开展廉洁从业教育（次）	8

【社会责任管理】

社会责任战略

中化宁波秉承中化集团的企业价值观，将企业社会责任的履行融进企业经营管理实践的各个方面。

公司将社会责任理念贯穿于企业价值观、使命与愿景，贯穿于各业务板块，贯穿于各利益相关方。公司努力为股东创造价值回报、实现资产增值；为客户提供专业服务、实现合作共赢；为员工带去关爱、实现共同成长；积极保护环境、实现资源节约；做到遵法崇德、造福大众——这种责任目标的树立，正是为了使中化宁波成为令国家满意、客户信赖、员工热爱，并与自然和谐相融、得到社会尊敬的优秀企业。



社会责任管理体系

中化宁波高度重视自身企业社会责任的承担，建立了涵盖公司总部和下属企业的社会责任工作体系，努力将社会责任管理融入公司日常运营，积极推进社会责任工作的开展。

公司总经理办公会议负责对社会责任工作重大事项进行规划和审批。公司项目管理部和办公室负责日常社会责任工作的组织、实施以及对外交流，并编制发布可持续发展报告。

公司重视与各利益相关方沟通。通过公司外网的社会责任专栏、发布可持续发展报告等方式，不断加大社会责任的信息披露力度，努力与利益相关方建立良好互动关系；通过分析相关议题对公司和利益相关方的重要性，明确社会责任关键议题，更好地回应利益相关方的关切和期望。

【服务人民生活 与社会共进步】



中化宁波始终以为人类和社会创造价值为己任，大力发展医药、农药、制冷、石油化工、健康食品以及户外用品等业务，努力做大做强做优，在提升药品质量、提高作物产出的同时，为改善民生做出积极贡献。公司以成为为责任目标，把企业发展与人类社会的需要紧密结合，努力实现战略转型新突破，不断增强企业核心竞争力，为推动人类幸福和社会进步发挥企业应有的作用。

中化宁波： 服务人类社会，在国有资产增值保 值的同时为股东创造价值

医药：
打造专业化服务团队，保障药品质量，服
务人类健康事业

农药：
建设全球化农药分销网络以及战略合作联
盟，营销推广高效、低毒、低残留环保型
农药

制冷：
为人类提供性价比最优的制冷产品，创造
一流的生活环境

石油化工：
配合中化集团能源战略，在分销领域，积
极开拓市场，稳定市场供应

健康食品：
为人类提供更丰富美味、更健康安全的食
品，满足人民日益提高的饮食需求。

户外用品：
创新发展户外产品，为用户提供舒适、休
闲的户外体验



服务人类健康事业（医药）

中化宁波不断强化药品进出口领域的专业化服务能力，加强药品质量管理，致力于为人类提供安全、优质、高性价比的药品，公司不但能够为跨国制药公司提供优质的医药中间体，为仿制药生产企业提供符合规范要求的原料药，同时还能够为终端患者提供高性价比的西成药，满足了不同客户的需求，从而不断为人类健康事业做出贡献。

中化宁波医药业务主要指标				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
销售额（万元）	100,518	72,487	66,185	78,663
原料药出口额（万元）	27,436	11,670	10,258	10,978
西成药出口额（万元）	15,574	11,286	7,292	10,732
医药中间体出口额（万元）	57,506	49,529	48,634	56,952

提升出口药品质量

在多年的国际医药贸易过程中，中化宁波不断总结医药产品质量管理经验，并引进国外先进的医药质量管理规范在中国医药制造企业中推广以提升中国医药制造业的 GMP 管理水准，同时中化宁波在医药采购过程中通过供应商质量审计、质量检测等手段保障出口药品的质量安全。

为患者提供高性价比的产品

依托中国日益发展的医药制造业，中化宁波努力为境内外患者提供具有最优性价比的产品。

案例

中化宁波下属的浙江新华制药有限公司生产的治疗艾滋病的抗病毒药齐多夫定生产车间已通过世界卫生组织的现场检查，这标志着浙江新华的齐多夫定产品能够进入世界卫生组织的采购链，从而突破欧美制药巨头的垄断，为世界广大艾滋病患者尤其是非洲、南美等发展中国家和地区提供可供选择的治疗方案。

保障粮食供应稳定（农药）

中化宁波致力于为全世界农民提供安全、环保、高效的作物植保解决方案，中化宁波出口的杀虫剂、杀菌剂以及除草剂不断帮助广大农民预防病虫害、杂草的侵害，提高土地产出率，在帮助解决越来越多人口面临的温饱问题的同时提高农民的收入。

近年来公司出口的高效、低毒、低残留的环保型农药出口到欧洲、亚洲、非洲以及南美洲等世界各地，在出口农药的同时中化宁波还为农户提供植保服务，帮助农户解决农药施用过程中出现的问题。

中化宁波农药业务主要指标				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
销售额（万元）	43,816	47,166	60,357	71,914
非洲出口额（万元）	—	7,228	11,433	12,312
南美出口额（万元）	—	30,541	34,088	41,993



● 植保解决方案

在农药营销的同时，中化宁波植保人员深入田间，与分销商、农户共同解决作物种植过程中出现的问题。2011 年，中化宁波植保人员多次出访非洲尼日利亚、坦桑尼亚以及南美智利、乌拉圭以及哥伦比亚，拜访客户、了解当地病虫害情况，并帮助提供相应的植保解决方案。

● 优化剂型、减少污染

为降低农药自身对环境的污染，中化宁波依托独立的农药研发中心，不断开发新的剂型，近年来中化宁波出口剂型逐步由污染相对较大的乳油向绿色环保的水基型制剂转变。为此，中化宁波下属的宁波化学品公司专门引入悬浮剂生产装置，并逐步提高出口剂型中悬浮剂的比例。

改善人民生活环境（制冷）

中化宁波整合境内外制冷行业资源，努力建设海外营销网络，致力于成为制冷行业的供应链组织者，通过供应链管理，为用户提供优质的制冷剂、制冷配件、空调安装铜管以及通风配件等产品，使更多人的生活更加舒适。



中化宁波制冷业务主要指标				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
销售额（万元）	44,224	31,294	65,812	103,238
制冷剂销售（万元）	22,091	14,609	38,229	69,972
铜管销售（万元）	8,108	8,628	16,695	22,981
制冷、通风配件销售（万元）	14,024	8,056	10,887	10,284

能源产业链的有益补充

中化宁波根据中化集团能源产业战略，积极与泉州项目合作，在长江三角洲区域，积极开拓终端市场，与下游采购商建立良好合作关系，初步形成华东地区的局部营销网络，稳定市场供应。

中化宁波石化业务销售数据				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
燃料油销售额（万元）	31,137	27,646	32,973	43,769





满足人民的饮食需求

中化宁波在不断出口安全、优质的食品添加剂、农产品深加工产品，满足境外消费者饮食需求的同时，利用多年食品贸易的经验，进口高品质的奶粉、蜂蜜以及红酒等高端消费食品，满足人民日益提高的饮食消费需求。

中化宁波健康食品业务销售数据				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
销售额（万元）	11,622	10,938	12,531	10,339



丰富生活娱乐

中化宁波紧紧跟踪国际户外用品发展潮流，依托专业设计团队，开发自主专利的户外用品，目前公司的产品已经在澳大利亚、美国以及欧盟申请了专利，通过不断的自主创新，公司的产品为户外爱好者提供了更多、更好的生活娱乐和休闲的选择。

中化宁波嘉德户外业务销售数据				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
销售额（万元）	6,513	6,277	9,330	11,350



为股东创造最优价值

中化宁波是国有控股企业，承担着国有资产保值增值的任务，有责任为国家创造满意的价值回报。公司通过实施精益管理、推进科技创新、加强信息化建设，努力为股东创造最优价值。2011 年，公司营业收入、净利润等主要经营指标均实现历史性突破。

中化宁波主要经营业绩（单位：万元）				
年份（年）	2008	2009	2010	2011
营业收入	318,156	258,479	316,519	399,702
净利润	9,246	10,294	11,675	12,726
总资产	136,880	148,289	183,547	187,655
股东权益	48,210	43,818	46,775	50,261

实施精益管理

秉承中化集团精益管理理念，培养全员精益理念与习惯，倡导持续改善的精益文化，提升企业内在素质，通过降低成本，提高质量和改善资本投入，为股东创造更大价值。

2011 年，公司从经营管理各领域不断挖掘潜力，降低各项成本费用，特别是在降低采购及生产成本、节能降耗、物流费用、工程建设费用等方面成效明显。

2011 年，我司共开展精益管理项目 11 个，形成各类合理化建议 60 余条，内容涵盖公司经营、中台管理、员工生活等各方面内容，贸易板块主要从业务风险角度出发，强调库存、帐期及收汇等方面的经营内容，进行控制。实业单元主要从加强管理、控制成本、减少浪费等方面来进行。



推进科技创新

根据中化集团的“十二五”科技发展规划，进一步完善现有科技管理制度，新增操作规程、加强管理流程建设，提升科技管理人员专业能力。2011 年完成了 10 项科技项目。共计申请专利 14 件，其中发明专利 6 件，涉外专利 3 件；授权专利 10 件，其中发明专利授权 1 件，涉外专利 3 件。

此外，我司合作项目《植物次生代谢物生物合成机理及高效提取制备的关键技术开发与应用》荣获浙江省科学技术三等奖；《丙环唑合成工艺的改进》项目荣获中化集团科技进步三等奖。



信息化建设

以中化集团信息化规划为指引，落实信息化规划，推进信息化建设。配合集团实施统一的集团要求的成熟应用系统；结合我公司业务发展战略，建设适合我公司支持业务发展的信息系统；对现有信息系统的深入挖潜和加强运维管理，发挥更大的业务保障作用。



【提供增值服务 与客户共发展】

中化宁波在自身差异化战略的指引下，为客户提供注册登记、定制研发、质量管控、植保、仓储配送等增值服务，力求在产品供应的基础上，以“深层服务”为客户搭建目标导向的一体化解决方案，与客户共同发展。



以服务拓展医药贸易内涵

○ 注册登记服务

中化宁波通过多年的医药国际贸易，逐步熟悉了各个国家和地区的医药产品注册登记的准入规范。在贸易过程中，中化宁波帮助供应商及客户在目标市场进行注册、编写注册文件、提交样品、履行注册程序、与目标市场的药政监管部门沟通，并协助供应商通过 FDA、COS 等 GMP 认证，从而帮助客户拓展国际市场。

○ 定制研发服务

中化宁波在 2005 年成立了专业的研发机构—高科药物研究所，依托专业的医药研发团队，公司为客户提供医药中间体等产品的定制研发服务，使客户能够专注于新药研发的核心环节，提升新药研发效率。通过公司提供的定制研发服务，不但降低了客户的新药研发成本，同时还大大缩短了新药的研发时间。

○ 质量管理服务

中化宁波为客户提供全过程的药品采购质量管理服务，在采购前严格按照客户标准对潜在供应商进行筛选、质量体系审核、设备工艺验证，确保供应商的质量管理体系能够达到客户的要求。在采购过程中对原料来源、生产过程进行监控，确保生产过程符合既定的质量管理体系，在产品出运前，通过独立的质量检测中心对产品进行质量检测，确保产品的质量。

通过上述全过程的质量管控服务，我们确保客户采购的药品质量百分之百符合质量标准。



拓展农药业务服务体系

植保服务

中化宁波在多年农药营销业务中，一直坚持扎根市场，了解市场的种植情况与作物生长情况，根据当地病虫害情况帮助客户制定植保解决方案，在现场为客户提供技术指导。公司业务人员多次深入南美、巴西等当地种植区域，帮助客户解决农药施用过程中的技术问题，收集农户在种植过程中遇到的问题，结合公司本部技术力量帮助解决。

注册登记服务

根据农药产品进入区域市场前必须进行登记的国际通行规范，中化宁波根据当地规范要求，为目标市场客户提供注册登记必须提供的产品理化性质、5 批次全分析报告以及药效试验报告、毒理试验报告等材料，帮助客户以最小的成本，最快的速度通过登记审查，从而开拓市场。



搭建“需求为本”的制冷服务平台

境外分销服务

为满足境外本土客户的需求，中化宁波在境外建立了分销网络，为客户提供制冷剂、铜管、通风及制冷配件等产品的分销服务，使客户能够以更优惠的价格、更快的速度采购到更优质的产品。

仓储配送服务

中化宁波在欧洲、北美、中东等地建立了仓储基地，为客户提供 48 小时配送服务，在主要目标市场，公司能够根据客户的需求，在 48 小时内将客户采购的产品送至客户指定的区域。



世界上最重要的资源是人类，以及人类赖以生存的自然环境，对健康、安全、环境的关注是社会发展的必然。

关爱生命、保护环境是我们义不容辞的责任，良好的 HSE 业绩更是我们事业长期成功的必要条件。作为中国中化集团成员企业，我们秉承“成为恪守社会责任、具有全球地位、受人尊敬的伟大公司”的使命，一直以来都积极承担着一个企业应有的社会责任。

【践行安全环保
与自然共和谐】



我们合法、诚信经营企业，努力创造经济效益，以稳定、持续的高品质服务与产品满足客户的需求，用不断增长的业绩回报股东的投资与信任。

在日常运营中，我们严格遵循相关标准保护员工、客户和合作伙伴的安全与健康，并通过持续的技术创新和流程优化减少对环境的影响，积极持续地推进节能减排。

不仅如此，我们还积极通过公益项目、慈善事业，为促进企业所在社区的发展尽一份力。

我们将健康安全环保工作整合为三位一体的 HSE 管理体系，努力打造成为我们强大的核心竞争力，在创造财富的同时，创造良好的社会效益，通过科学发展、安全发展、健康发展、绿色发展的模式，实现企业的可持续发展。

持续完善 HSE 管理体系建设

○ HSE 理念

我们严格遵守国家各项 HSE 管理法律法规，提供必要的人力、物力和财力资源支持，不断改善工作条件 and 环境，通过建立、实施并持续改进 HSE 管理体系，对全体员工、客户及本公司业务所在区域的公众，实施 HSE 保护，以实现本公司的健康、安全与环境（HSE）管理目标，努力创建“本质安全型、资源节约型、环境友好型”企业。



○ HSE 体系

1、我们的 HSE 管理体系是在以下四个标准基础上整合而成的一体化管理体系。

- (1) AQ3013-2008《危险化学品从业单位安全标准化通用规范》
- (2) GB/T28001-2001《职业健康安全管理体系规范》
- (3) GB/T24001-2004《环境管理体系要求及使用指南》
- (4) 中国中化集团公司《HSE 管理体系指南》

2、我们的 HSE 管理方针：

安全健康，节能环保；组织健全，责任落实；
制度完备，操作规范；全员参与，持续改进。

3、我们的 HSE 目标：

最大限度地追求不发生事故、不损害人身健康、
不破坏环境。

4、我们的 HSE 责任

HSE 工作事关社会和谐稳定，事关公司生存与发展大局。我们通过签订 HSE 及节能减排责任状进一步落实各级责任，层层分解指标，不断推进 HSE 管理制度化、系统化和规范化建设。



全面开展 HSE 工作

○ 推进标准化建设

- (1) 中化宁波(集团)有限公司在国内第一家同时通过了 ISO9001、ISO14001、OHSAS18001 和 GSP 认证；
- (2) 所辖危险化学品生产企业宁波中化化学品有限公司、连云港中化化学品有限公司、浙江新华制药有限公司均通过了安全标准化认证；
- (3) 浙江新华制药有限公司已分别通过医药生产企业 GMP、WHO、FDA 认证。

○ 加强规范化工作

1、职业健康

我们坚持以人为本的宗旨，在日常运营中，严格遵循国家标准做好员工、客户和合作伙伴的职业卫生健康保护工作。加强职业危害因素管理，定期进行岗位危害因素监测，组织员工进行健康体检，坚决杜绝出现职业病事故。同时通过建设和完善工作现场防尘、降低噪音等健康防护设施，为员工创造卫生、健康的工作环境，促进企业稳定、和谐、可持续发展。

2、安全生产

我们重视安全生产管理工作，正确理解与端正安全与效益，安全与社会的关系。强化各级安全责任制；认真开展危害识别和风险评估，规范岗位作业标准化；实行严格的作业许可证制度；持续加强安全文化建设，组织开展“创建安全生产合格班组”、“安全生产月”、“夏季百日安全生产无事故竞赛”等专项活动；注重员工安全教育培训，尤其是对企业主要负责人、安全生产管理人员和特种作业人员的安全培训以及转岗、复岗和新员工的三级安全教育培训，2011 年共组织培训总人次 1984 人次，培训总学时 15632 小时，不断提升各级员工的安全意识和安全素质；加强关键装置、要害部位、重大危险源的安全监督管理，有针对性地制定重大事故防范措施和各级应急救援预案，并定时组织开展事故预案演练，提高应对突发事件的能力；不断强化人和物的本质安全建设，在人员、资金、设施等方面提供切实有效的安全保证；建立实施隐患排查整改制度，积极治理隐患，努力创造安全文明的生产环境，安全生产形势连年保持总体平稳。



案例：联动应急演练

2011 年，首次组织中化宁波和下属企业应急预案联动演练。演练采用事故现场和公司总部联动的方式，以连云港化学品储罐区甲醇贮罐由于违章作业泄漏引起火灾事故为模拟背景。通过演练一来检验了企业应对突发生产安全事故的信息报送、应急反应能力和自救处置能力；二是检验了中化宁波有关部门的反应速度；三是检验了中化宁波生产安全事故应急预案的实际操作性、可行性和科学性；四是进一步增强了干部职工的安全意识、忧患意识、防范意识和责任意识，提高了应对生产安全等突发事件的处置能力。

3、环保与节能减排

我们重视环境保护与节能减排工作，追求经济与环境的协调发展。严格遵守国家的环保法规、政策、标准，推进环境管理体系（ISO14001）有效运行。推广使用先进的技术装备，实施清洁生产，恪守保护环境的社会承诺，维护良好的企业形象。

节能减排既是我们的社会责任，也是我们降低成本、提高效益的内在要求。我们把节能减排作为转变经济增长方式和优化经济结构的重要途径，组织和动员全体员工，依靠科技进步，加大工作力度，强力推进节能减排。以科学发展观为指导，以实现环保稳定达标和污染物持续减排为目标，持续加大污染整治力度，大力发展循环经济，努力创建资源节约型、环境友好型企业。2011 年，公司通过精益生产管理，在减少资源浪费，节能降耗、减少三废排放，保护生态环境方面取得了良好成效，其中溴化钾回收项目和呋喃回收项目分别可以取得 75 万 / 年和 700 万 / 年的经济效益，同时降低了三废的产生，减少对环境的污染，降低了能耗。

企业 名称	项 目 名 称	经 济 效 益	其 他
新华制药	呋喃回收技改项目	700 万元/年	降低单耗，减少三废排放
	舒巴坦碘甲酯工艺改进	59.96 万元/年	缩短反应周期，提高产量，降低成本
	利用蒸汽冷凝水融化桶装派唎	60.6 万元/年	节省人工，减少污染
连云港化学品	溴化钾废水回收利用	75 万元/年	减少废水排放
	动力车间锅炉增加反渗透水处理装置	40 万元/年	减少污染物排放



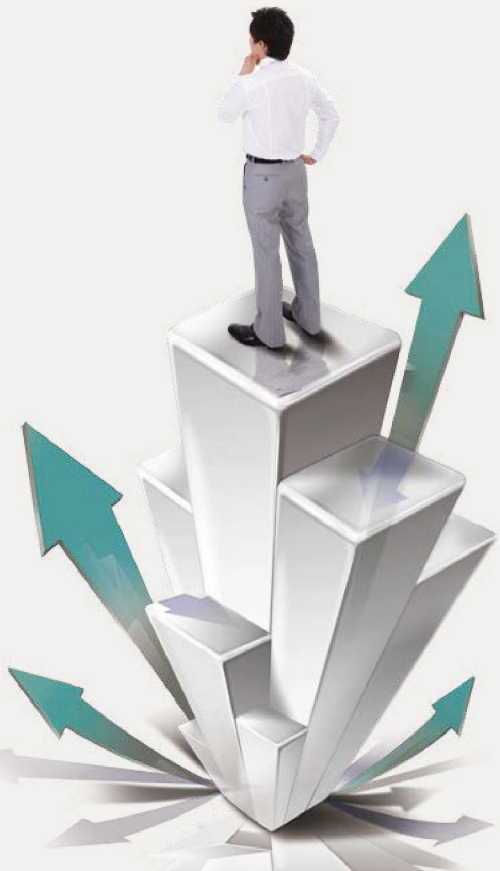
我们的 HSE 承诺

我们诚信履行社会责任，坚信成为一个备受社会尊重和“本质安全型、资源节约型、环境友好型”企业其所拥有巨大的潜在市场品牌价值，2012 年我们将继续在追求经济效益最大化，保护股东、客户与员工利益的同时，进一步推进全员参与 HSE 管理，努力在为社会奉献服务、创造财富的同时，实现生产与环境、生产与安全、企业与员工、企业与社会和谐发展。

【 尊重人才价值
与员工共成长 】

人力资源理念：

人力资源是公司谋求长期健康发展的第一资源，优秀的员工是我们未来事业成功的关键。我们主张以人为本，体现专业、敬业、职业、认同。我们看重人，尊重人，坚信员工个人的进步与企业的发展息息相关——公司的生命力源于员工的创造力，员工孜孜以求，公司就蒸蒸日上；员工锐意创新，公司则活力常存。



我们的追求：

为企业的发展提供人力资源保障，为员工的发展营造良好的环境和空间。

我们的人才观：

中化宁波坚定认为企业的成功主要源于员工的智慧与努力，历来视员工为公司最宝贵的财富与核心竞争力，并努力为员工营造良好的工作环境与职业发展平台，旨在为股东创造价值的同时实现员工和社会价值的有机统一。我们愿意与员工分享工作目标并共同成长，期待高度认同公司价值理念且渴望快速成长的优秀人才不断加入，共同致力于为客户提供高价值含量及无与伦比的产品与服务。

保障员工权益

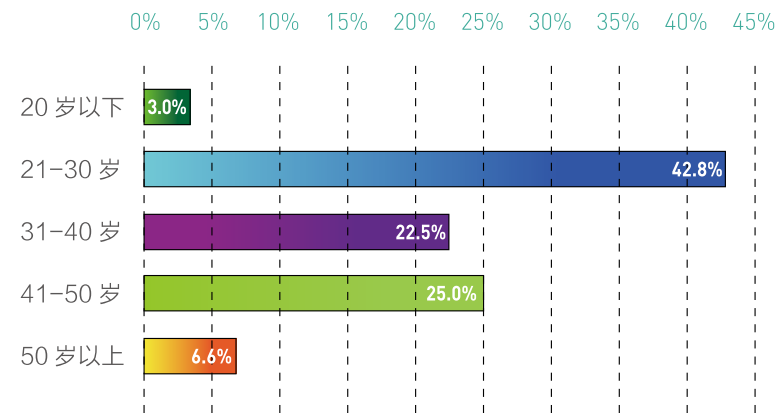
中化宁波注重员工权益保护，坚持合法用工，全面保障员的权益，促进人才多元化发展，为公司可持续发展提供有力支持。

权益维护：

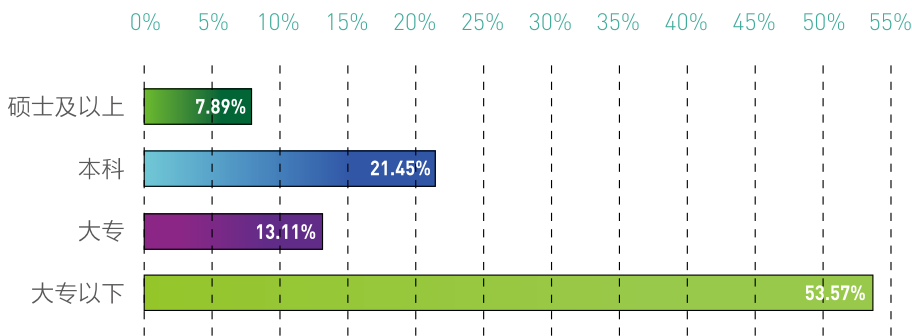
中化宁波严格遵循中国的劳工法律法规，规范劳动管理，明确用工形式，尊重员工意愿，保护员工隐私，全方位保障员工各项合法权益。2011 年，没有发生因违反劳动法规而受到行政处罚的情况。公司实行劳动合同聘用制，劳动合同签订率达到 100%。

2011 年中化宁波（集团）总人数达到 1762 人，平均年龄 34 岁，42011 年引进外籍员工 1 名，海外留学人才 4 名。公司平等对待不同国籍、种族、性别的员工，坚持同工同酬，没有雇佣童工、强迫劳动以及劳动纠纷情况发生。公司重视维护女员工权益，特别是注意维护女员工在怀孕、产假、哺乳期间的合法权益，不断提高女员工素质，为女员工发展创造良好条件。

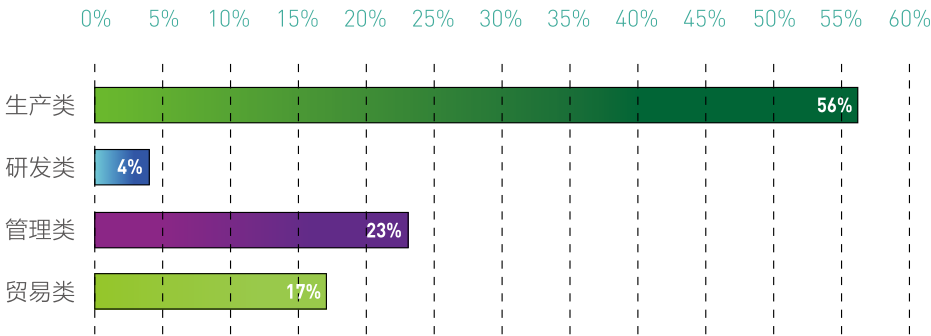
2011 年度中化宁波被评为宁波市最佳雇主。



公司整体年龄结构分布



2011 年公司员工学历结构分布



公司总体岗位类别分布

薪酬福利：

中化宁波根据岗位价值和绩效考核结果，建立了市场化、有竞争力的薪酬体系，使员工个人价值充分体现。

我们为员工建立全面的员工保障体系，除法定的住房公积金、养老保险、基本医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险外，公司全额出资为员工个人购买多项补充商业保险，包括家庭财产保险、非机动车保险（即自行车、电瓶车盗窃险）、人身意外伤害保险（因遭受意外伤害死亡或残疾保险），悉心创造使员工无后顾之忧的安心工作环境，全面提升员工价值。

我们为员工提供全面、周到的员工福利：

- 集体宿舍：公司为非宁波生源应届毕业生在前两年内提供免费宿舍；
- 一流舒适的办公环境和按照 OHSAS18001 执行的职业劳动安全保障；
- 各种带薪休假：年休假、婚丧假、产假、探亲假、带薪病假；
- 就近用餐：七楼餐厅供应清洁卫生、品种丰盛的一日三餐；
- 节日的慰问品、生日礼物、体检保健。



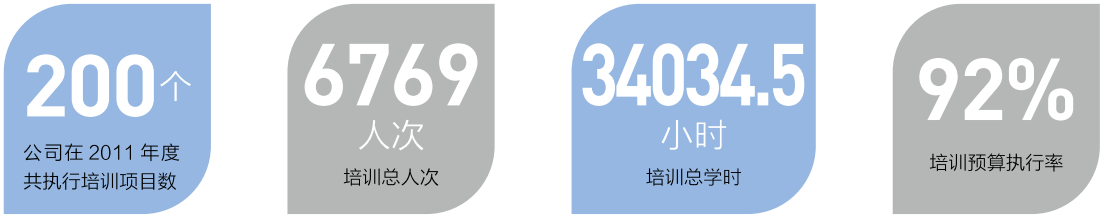
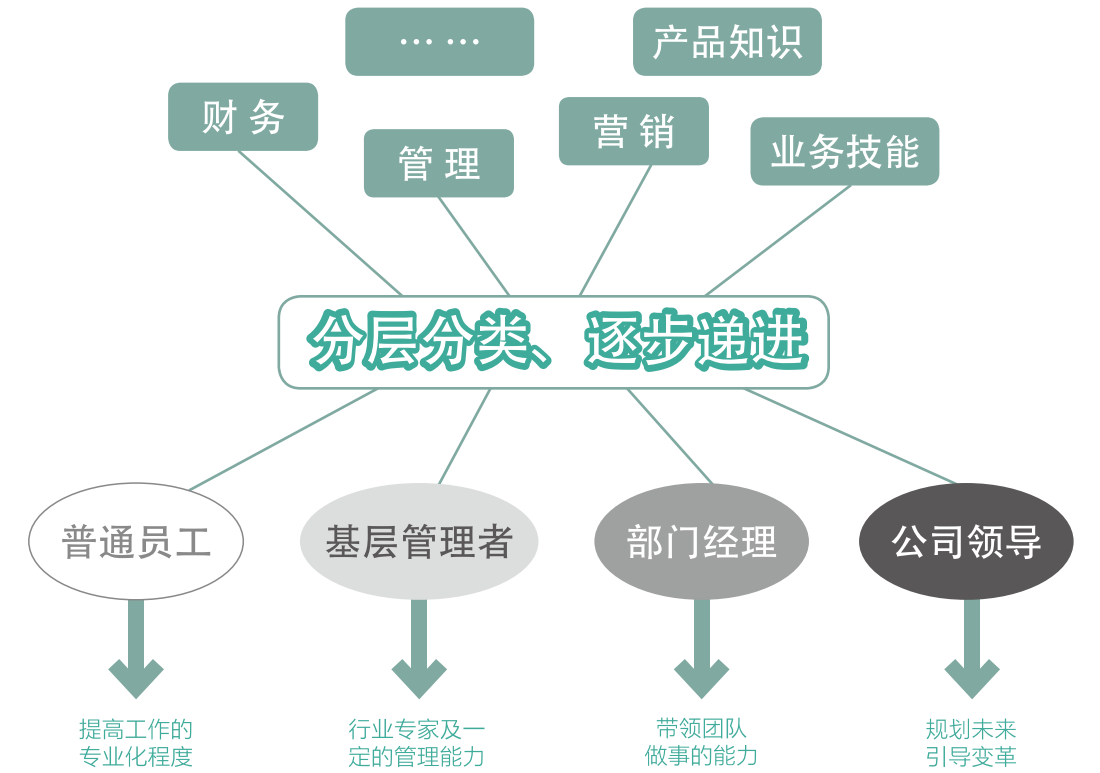
实现员工价值

中化宁波持续加大员工的培养力度，不断提升员工业务能力，拓宽员工职业发展空间，实现员工价值最大化。



○ 分层分类培训体系：

公司根据不同职级不同岗位，以员工的成长为着眼点，随着员工成长脚步配置不同的培训课程。员工在不同的成长阶段有不同的岗位素质要求，为了员工能更快更好地胜任岗位，以岗位素质模型为基础，为每个阶段的员工设计配置具有胜任力的培训课程，成长阶段包括普通员工、基层管理者、部门经理、公司领导，覆盖员工职业发展道路的各个阶段。培训课程覆盖财务、管理、营销、产品知识、业务技能等不同类别的课程，基本涵盖每个员工的不同需求。



公司整合资源，结合公司层面、部门层面、个人层面，全面实施培训培养工作。公司共有 6 大业务模块，每个业务模块具有不同的经营模式和经营特色，产品差异更显得巨大。公司在认真分析了各个部门之间培训需求，针对具有共性的培训需求，整合培训资源，由公司层面统一组织，这些课程主要是指通用性管理技能课程，比如：时间管理、有效沟通、市场营销、客户管理等课程。

针对各个部门的产品专业知识和业务流程存在很大的差异，为提高培训的匹配度，实现培训在纵深上做到位，专业技术课程由各个部门自行组织，比如各类产品的介绍、各部门的 ERP/ 财务 / 业务流程等课程。

实行导师制，每一位新员工进入公司后都必须指定一名资深员工作为其入门导师，作为新员工在工作、生活、学习上的启蒙老师。



案例：2011 年新员工培训

中化宁波一直以来对新员工培训都相当重视。根据 2011 年度培训计划于 8 月 11 日至 8 月 22 日组织了新员工入职培训。本次培训以军训一整士气，拓展破冰，建立集体荣誉感，邀请内外讲师，讲授涵盖文化、职业建设、业务技能、制度流程等基础内容，主要包括三个方面：

一、总经理室领导介绍公司概况，宣导企业文化和价值观，并结合自身成功的经验与新员工分享职场心得。领导的谆谆教导，循循善诱，让学员们懂得了很多“做人 做事”的道理。

二、内部培训以“授人以鱼，不如授之以渔”的教育理念，贯穿整体的业务操作流程，让学员们掌握了很多必备的知识。业务管理部、人力资源部、办公室、财务管理部等相关职能部室领导为新员工讲授公司管理、业务运营基本流程、规章制度等应知应会的内容。

三、以挑战极限、熔炼团队为目的组织野外拓展培训，让新员工深刻理解“诚信 合作 善于学习；认真 创新 追求卓越”的意义，也让学员们深刻理解了“个人因团队而完美”的重要意义。

○ 培训管理心得：

分享，可以巩固培训效果——新员工培训结束后，公司利用下午茶时间通过视频回顾了整个培训过程中的点点滴滴，并邀请部分新员工分享了各自的心得。从分享的内容以及热烈的现场气氛来看：

- 1、通过分享，员工很好地温习了培训的课程内容、梳理了知识结构，从整体上了解了公司的运营体系和业务操作流程；
- 2、整个培训过程增强了新员工对企业文化和价值观的认同感，并在团队建设方面取得了显著效果。



○ 完善发展通道：

中化宁波不断拓宽员工发展空间，使员工与岗位形成双向选择，最大限度发挥员工的潜力。2011 年度，中化宁波根据中化集团岗位管理规定，结合公司经营管理现状，将岗位序列设定为管理序列、专业技术序列和生产技能序列，并参考岗位评估的结果，岗位从低到高分 1 至 5 个岗等，每个岗等内再区分 6 至 16 个不同岗级，规范并完善中化宁波内部岗位等级和专业序列，为员工提供明确、多样的职业发展通道。



每周四的员工下午茶活动，愉悦身心



2011 年 3 月 31 日，公司员工生日 party，寿星们大合影。

增强员工归属感

中化宁波贯彻“以人为本”的思想，加强企业文化建设，充分关怀员工，急员工所急，想员工所未想，给予员工全方位、多角度、深入人心的关怀，不断增强员工归属感。



2011 年 6 月，刘建平总经理慰问退休老干部，关怀退休职工生活



2011 年 5 月 30 日，员工赴韶山学习
图片为毛主席铜像敬献花篮



2011 年 2 月 19 日，团委组织大家去镇海摘草莓。

○ 企业文化建设：

中化宁波一直贯彻中化集团“做人—诚信、合作、善于学习；做事—认真、创新、追求卓越”的企业文化，逐步将企业文化融入到生产、经营、管理的每一个环节。

○ 关爱员工生活：

公司本着“成为员工热爱、社会尊敬的企业”的责任目标，将满足员工的成长、发展、工作和生活需要为目标，努力为员工办好事、办实事。在重大节日、生日，公司为员工举行 party，送上祝福，党、工、团联手开展羽毛球赛、摘草莓等活动，丰富员工生活，增进同事感情；定期为单身青年举办相亲联谊会，着力解决异地单身职工婚恋问题，提高员工队伍稳定性。

○ 关怀离退休员工：

中化宁波深刻认识到离退休员工为公司发展做出的巨大贡献，根据经营效益情况，采取多种方式与他们共同分享成果，不断给予老干部贴心、细致、周到的关怀。



作为中国中化集团公司下属控股子公司，中化宁波（集团）有限公司传承了中化集团遵法崇德、造福大众、积极投身社会公益事业的央企品格，立足地方、放眼世界，努力构建企业成长与造福社会的良性循环。

依托主营业务
践行全球企业公民责任

作为中国西成药出口企业的先驱、中国首家被国家食品药品监督管理局授予《药品经营质量管理规范》证书的贸易企业，中化宁波以改善人类健康状况为己任，多年来致力于将中国的好药出口到国外，特别是出口到诸如非洲这样医疗水平低下、药品极度匮乏的欠发达地区。2011 年度出口的药品包括抗生素类、解热镇痛类、抗疟药物、心脑血管系统药物、胃肠道用药、呼吸系统药物、抗肿瘤药物等，这些质量可靠、疗效显著、价格合理的药品，给当地百姓的健康带来了福音，极大地提升了他们的生活质量。

2011 年度
新产品登记投入
650
万元



在农化业务领域，中化宁波始终遵照“为人类、为自然”的使命，致力于提供高效、低毒、低残留的产品。在中南美洲、非洲等地区积极淘汰高毒农药，加强产品更新换代，坚持把对当地环境的影响降到最低。同时，注重对产品使用方面的研究，给当地农民提供更专业的指导，提高农化产品使用的安全性。2011 年度，仅新产品登记投入就达 650 万人民币。

资助各类困难学生
548
人

截至 2011 年末
公司和员工累计捐资
872925
元



2011 慈善助学金发放仪式上，党办主任代表公司向受助学生发放助学金

慈善助学基金
集沙成塔助力地方教育

2005 年，结合保持共产党员先进性教育活动，中化宁波与宁波市海曙区慈善总会签订协议，设立“中化宁波慈善助学基金”。截至 2011 年末，公司和员工累计捐资已达 872925 元。2006 年以来，中化宁波通过海曙区慈善总会，资助各类困难大、中学生和外来工小学生共 548 人完成学业。



公司员工远赴贵州，与结对资助的孩子们在一起

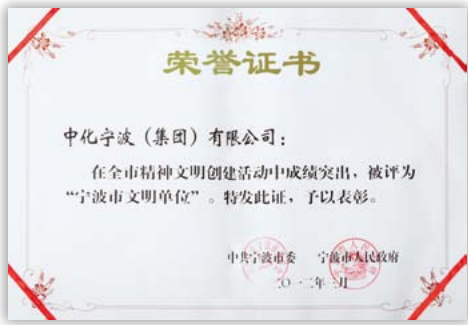
结对帮扶资助
山里孩子踏上求学坦途

2007 年，公司员工与贵州兴仁县结对助学 25 对，至 2011 年已基本帮助其完成阶段学业。为了使员工真切地了解贫困学生的现状和需求，加强与受助学生的情感交流，公司还于 2009 年专门组织员工赴贵州省看望结对贫困学生。

捐出一天工资
涓涓细流汇聚爱心力量

2011 年，根据宁波市政府办公厅关于“慈善一日捐”的文件精神，并积极响应创建全国文明城市三连冠这一“创文明、促和谐”活动，中化宁波倡议开展“慈善一日捐”活动，提倡个人自愿捐赠不低于 1 天的经济收入，共筹得 148735 元，纳入中化宁波慈善助学基金，用于帮扶贫困学生。

慈善，源自一份爱心；公益，诠释一种责任。累计为当地及偏远地区数百名贫困学生的求学梦撑起一片蔚蓝的天空。





【展望】

2012 年，公司所面临的外部经营环境仍然是挑战与机遇并存、压力与希望同在——中化宁波将紧紧围绕集团公司第三次创业的目标和要求，把社会责任理念融入自身的发展战略和各项工作中，不断强化公司可持续发展能力，努力为利益相关方创造更多价值。

○ 深化体系建设，提升管理水平

公司将进一步完善各项管理制度，提升管理水平，努力完成各项经营目标。

○ 持续经营创新，优化客户服务

在公司差异化战略的指引下，持续经营创新，努力提升自身产品和服务的价值水平，与客户共同发展。

○ 强化 HSE 管控，营造健康、安全、环保的工作环境

针对下属企业的生产经营活动，始终坚持“安全第一”的理念，不断建立健全 HSE 管理制度和操作细则，强化安全生产管理，突出重点领域和关键环节的管控。

○ 尊重人才价值，与员工共成长

中化宁波将秉承集团公司的人才理念，不断优化公司人才队伍，同时提升人才价值，努力造就一支结构合理、规模适度、能力匹配、充满活力的高素质人才队伍，在第三次创业的征程中，与员工共成长。

○ 结合公司业务领域，积极参与社会公益活动

中化宁波将继续结合医药、农化、制冷、户外、健康食品和石化业务领域的特点，积极开展社会公益活动，努力承担企业公民责任。

为社会和谐和进步贡献心力，我们责无旁贷！

【信息反馈】

为了不断改进中化宁波的社会责任工作，我们欢迎各界人士的积极反馈，这将为我们工作的改善和提高带来重要帮助。



联系我们

如果您对中化宁波的社会责任工作以及编制、发布
可持续发展报告拥有任何意见和建议，
请通过以下方式联系我们：

中化宁波（集团）有限公司
地址：宁波市海曙区江厦街 21 号浦发大厦 8-12 楼 邮政编码：315000
电话：0574-87348868 传真：0574-87366775
电子邮箱：nbchem@sinochem-nb.com

对于您的关注致以真诚谢意！